ult. returns to NOMAD Abu Dhabi as it expands its engagement with the Middle East and Africa art and design community

Abu Dhabi, UAE, November 11, 2026 – ult., the specialized insurance division of Chedid Insurance Brokers Network for asset and legacy protection, is returning as a sponsor of NOMAD Abu Dhabi for the second consecutive year. The event's second edition, taking place from November 18 to 22 at Terminal 1 of the Old Abu Dhabi Airport, comes as ult. continues to broaden its specialist insurance capabilities, while strengthening its engagement and partnerships across the art, collectible design, and luxury ecosystems.

Following its inaugural edition in 2025, NOMAD Abu Dhabi comes back with an expanded program of international and regional galleries, institutional collaborations, and site-specific commissions, bringing contemporary art, collectible design, and craftsmanship into dialogue within one of the city's most distinctive architectural landmarks. Its return builds on Abu Dhabi's established cultural legacy and growing momentum in the art and design spaces, particularly as it coincides with the inaugural edition of Frieze Abu Dhabi (November 19-22).

Recent years have seen the region's creative landscape attract institutional backing, gain international ground, and engage a cross-border collecting community that is blurring the lines between fine art, design, and luxury.

ult. has built on this momentum as it continues to evolve its portfolio in and around insurance for fine art, collectible design, and other high-value assets. The past year also marked ult.'s deeper engagement with the voices and platforms shaping the Middle East and Africa's cultural and creative landscape – from its sponsorship of We Design Beirut and its activities around Art Basel Qatar in Doha to conversations with artists, designers, collectors, curators, and gallerists.

Commenting on ult.'s return to NOMAD Abu Dhabi, Josette Aramouni, Director at ult., said: "Our conversations across the region have revealed an increasingly fluid relationship between art, design, and luxury. We are seeing this evolution on both sides of the market, from the creators and galleries pushing the boundaries of their disciplines to collectors expanding their interests and redefining what constitutes a collection. This brings new questions around value, provenance, preservation, and protection. Our own expertise is evolving through these conversations, and our return to NOMAD reflects our commitment to remain immersed in the community shaping the market."

-Ends-

About ult.by Chedid Insurance Brokers

ult. is the specialized insurance division of Chedid Insurance Brokers Network, dedicated to meeting the complex protection needs of high-net-worth individuals and family offices worldwide.

Backed by more than 25 years of insurance expertise and a network of local and international specialists, ult. brings together technical depth, discretion, and responsive service to structure solutions around complex assets, lifestyles, and long-term legacy building.

ult.'s insurance portfolio today spans fine art and collections, prime property, high-value vehicles, yachts, aviation, jewelry, and exotic animals, alongside international health and travel, personal protection, and life and legacy solutions. Each area is supported by deep industry expertise, strategic partnerships, and access to insurance markets capable of addressing highly specific risks across geographies.

Beyond protection, ult.'s promise is to preserve culture and continuity through ult. society – a connecting club for art creators, enthusiasts, connoisseurs, and collectors who share a passion for timeless artistry and craftsmanship.

For more information, visit **www.ultsociety.com**.

For media enquiries, please contact:
Mrs. Myriam Khajikian
Mobile: **+961 79 30 79 03**
Email: **mkhajikian@chedid-capital.com**
www.chedid-capital.com

ult. renouvelle son soutien à NOMAD Abu Dhabi et renforce ses liens avec les acteurs de l'art et du design au Moyen-Orient et en Afrique

Abu Dhabi, Émirats arabes unis, le 11 novembre 2026 – ult., la division spécialisée du réseau Chedid Insurance Brokers dédiée à l'assurance des actifs et à la protection du patrimoine et de sa transmission, renouvelle son soutien à NOMAD Abu Dhabi en tant que sponsor pour la deuxième année consécutive. Cette nouvelle édition, qui se tiendra du 18 au 22 novembre au Terminal 1 de l'ancien aéroport d'Abu Dhabi, intervient alors qu'ult. poursuit le développement de son expertise en assurances spécialisées et renforce son engagement et ses partenariats au sein des univers de l'art, du design de collection et du luxe.

Après une première édition en 2025, NOMAD Abu Dhabi revient avec une programmation enrichie, réunissant des galeries internationales et régionales, des collaborations institutionnelles et des œuvres créées spécialement pour le lieu. L'événement fait ainsi dialoguer art contemporain, design de collection et savoir-faire artisanaux au cœur de l'un des sites architecturaux les plus singuliers de la ville. Ce retour s'inscrit dans le prolongement du riche héritage culturel d'Abu Dhabi et de l'essor de sa scène artistique et du design, alors que la capitale accueille la même semaine la première édition de Frieze Abu Dhabi (du 19 au 22 Novembre).

Forte d'un soutien institutionnel affirmé, la scène créative régionale s'est imposée, ces dernières années, à l'international. Elle a fédéré une communauté de collectionneurs sans frontières, qui fait tomber les cloisons entre l'art, le design et le luxe.

ult. accompagne cette dynamique en continuant de faire évoluer son offre d'assurance consacrée aux œuvres d'art, aux pièces de design de collection et à d'autres actifs de grande valeur, ainsi qu'aux besoins qui leur sont liés. L'année écoulée a également rapproché ult. des personnalités et des plateformes qui façonnent le paysage culturel et créatif du Moyen-Orient et de l'Afrique : soutien à WeDesign Beirut, présence autour d'Art Basel Qatar à Doha, et dialogue suivi avec artistes, designers, collectionneurs, commissaires d'exposition et galeristes.

À l'occasion de la participation d'ult. à NOMAD Abu Dhabi, Josette Aramouni, Directrice d'ult., déclare : «Nos échanges à travers la région révèlent des frontières de plus en plus perméables entre l'art, le design et le luxe. Nous observons cette évolution des deux côtés du marché, chez les créateurs et les galeries qui repoussent les limites de leurs disciplines, comme chez les collectionneurs qui élargissent leurs centres d'intérêt et redéfinissent la notion même de collection. Ce mouvement soulève de nouvelles questions de valeur, de provenance, de conservation et de protection. Notre expertise s'enrichit elle aussi au fil de ces échanges, et notre

retour à NOMAD traduit notre volonté de rester pleinement ancrés dans la communauté qui façonne ce marché. »

– Fin –

À propos d'ult.
ult. est la division spécialisée en assurance du réseau Chedid Insurance Brokers, dédiée aux besoins complexes de protection des particuliers fortunés et des family offices à travers le monde.

Forte de plus de 25 ans d'expertise en assurance et d'un réseau de spécialistes locaux et internationaux, ult. conjugue maîtrise technique, discrétion et réactivité pour concevoir des solutions adaptées à des actifs complexes, à des modes de vie spécifiques et à la constitution d'un patrimoine destiné à se transmettre dans la durée.

Son offre d'assurance couvre aujourd'hui les œuvres d'art et les collections, l'immobilier d'exception, les véhicules de grande valeur, les yachts, l'aviation, les bijoux et les animaux exotiques, ainsi que la santé à l'international, les voyages, la prévoyance et les solutions d'assurance vie et de transmission patrimoniale. Chaque domaine bénéficie d'une expertise spécialisée, de partenariats stratégiques et d'un accès à des marchés d'assurance capables de répondre à des risques très spécifiques dans différents pays.

Au-delà de la protection, ult. s'engage à préserver la culture et à en assurer la transmission à travers ult. society, un club qui réunit créateurs, amateurs d'art, connaisseurs et collectionneurs autour d'une passion commune pour l'art et les savoir-faire qui traversent le temps.

Pour plus d'informations, visitez le site **www.ultsociety.com**.

Contact Presse :
Mme Myriam Khajikian
Téléphone : +961 79 30 79 03
Courriel : mkhajikian@chedid-capital.com
www.chedid-capital.com

ult. تجدّد رعايتها لـ NOMAD أبو ظبي وتوسّع تواصلها مع أوساط الفنون التشكيلية والتصميم في الشرق الأوسط و أفريقيا

أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة، ١١ نوفمبر ٢٠٢٦ – تعود ult.، القسم المتخصص في الحلول التأمينية لحماية الممتلكات والثروات عبر الأجيال ضمن شبكة شديد لوساطة التأمين، لرعاية NOMAD أبو ظبي للعام الثاني على التوالي. وتُقام النسخة الثانية بين ١٨ و٢٢ نوفمبر في المبنى رقم ١ بمطار أبو ظبي القديم، فيما تواصل ult. تعزيز خبراتها في التأمين المتخصص وتوسيع حضورها وشراكاتها في أوساط الفنون التشكيلية وقطع التصميم المقتناة وعالم الفخامة.

بعد نسخته الأولى في عام ٢٠٢٥، يعود NOMAD أبو ظبي ببرنامج موسّع يجمع صالات عرض عالمية وإقليمية، ويشمل تعاونًا مع مؤسسات وأعمالًا فنية صُمّمت خصيصًا للموقع. ويتيح الحدث حوارًا بين الفن المعاصر وقطع التصميم المخصّصة للاقتناء والإبداع الحِرفي، في أحد المعالم المعمارية الأكثر تميّزًا في المدينة .وتستند عودته إلى إرث أبو ظبي الثقافي الراسخ والزخم المتنامي الذي تشهده في مجالَي الفن والتصميم، لا سيّما مع استعداد العاصمة لاستضافة النسخة الأولى من "فريز أبو ظبي" في أواخر نوفمبر.
وخلال السنوات الأخيرة، حظي المشهد الإبداعي في المنطقة بدعم مؤسسي، وعزّز حضوره على الساحة الدولية، واستقطب جامعي الأعمال الفنية وقطع التصميم من مختلف البلدان، الذين يسهمون في تداخل عوالم الفنون التشكيلية والتصميم والمنتجات الفاخرة.

وتواكب ult. هذا الزخم بمواصلة تطوير محفظة حلولها التأمينية للأعمال الفنية وقطع التصميم المخصّصة للاقتناء وغيرها من الممتلكات ذات القيمة العالية، وما يتصل بها من احتياجات. كما شهد العام الماضي توطيد علاقاتها مع الشخصيات والمنصّات التي تسهم في تشكيل المشهد الثقافي والإبداعي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، من رعايتها لـ We Design Beirut وأنشطتها المرتبطة بـ«آرت بازل قطر» في الدوحة، إلى حواراتها مع الفنانين والمصمّمين والمقتنين ومنسّقي المعارض الفنية وأصحاب صالات العرض.
وفي سياق مشاركة ult. في NOMAD أبو ظبي، قالت جوزيت عرموني، مديرة ult. : " من خلال لقاءاتنا وحواراتنا في المنطقة، لمسنا تقاربًا متزايدًا بين عوالم الفن والتصميم والفخامة. فالمبدعون وصالات العرض يفتحون آفاقًا جديدة تتجاوز الأطر التقليدية لتخصّصاتهم، فيما يوسّع جامعو الأعمال الفنية وقطع التصميم دائرة اهتماماتهم ويعيدون النظر في مفهوم المجموعات التي يقتنونها وما يمكن أن تضمّه. ومع هذا التحوّل، تبرز تساؤلات جديدة حول قيمة القطع وأصولها وتاريخ ملكيّتها وسبل الحفاظ عليها وحمايتها. وهذه الحوارات تُعمّق خبرتنا وتُسهم في تطويرها، فيما تؤكّد عودتنا إلى NOMAD حرصنا على أن نبقى جزءًا فاعلًا من المجتمع الذي يرسم ملامح هذه السوق".

–انتهى–

نبذة عن ult.
ult. هي القسم المتخصص في التأمين ضمن شبكة شديد لوساطة التأمين، وتلبّي متطلّبات الحماية المتشعّبة لأصحاب الثروات الكبيرة والمكاتب العائلية حول العالم.

ult.
Chedid Insurance Brokers

وتستند ult. إلى خبرة تأمينية تتجاوز ٢٥ عامًا وشبكة من المتخصصين المحليين والدوليين، لتجمع بين المعرفة الفنية المتعمّقة، والحرص على الخصوصية، وسرعة الاستجابة، وتصمّم حلولًا تراعي تعقيدات الأصول وأنماط الحياة ومتطلّبات بناء ثروات تدوم عبر الأجيال.
وتشمل محفظة ult. التأمينية اليوم الأعمال الفنية والمجموعات المقتناة، والعقارات المتميّزة، والمركبات عالية القيمة، واليخوت، والطيران، والمجوهرات، والحيوانات غير التقليدية، إلى جانب التأمين الصحي الدولي وتأمين السفر والحماية الشخصية وحلول التأمين على الحياة وصون الثروات وانتقالها عبر الأجيال. ويستند كل مجال إلى خبرات متخصصة وشراكات استراتيجية وإمكانية الوصول إلى أسواق تأمينية قادرة على تغطية مخاطر ذات طبيعة خاصة ومتطلّبات دقيقة في مختلف البلدان.
ويتجاوز وعد ult. الحماية ليشمل صون الثقافة وضمان استمراريتها من خلال ult. society ، وهو نادٍ يجمع المبدعين ومحبي الفن والذوّاقين والمقتنين، يجمعهم شغف بالفنون والحِرف التي تحتفظ بقيمتها وجمالها عبر الزمن.

للمزيد من المعلومات ، يُرجى زيارة: www.ultsociety.com

للاستفسارات الإعلامية، يُرجى التواصل مع:
السيدة Myriam Khajikian
الهاتف المحمول: 03 79 30 79 961+
البريد الإلكتروني: mkhajikian@chedid-capital.com
www.chedid-capital.com